



PRESSEMITTEILUNG

Naturland auf BioSüd und BioNord

„Naturland & Partner“ auf den BioMessen in Augsburg und Hamburg

28.08.2023

Augsburg / Hamburg – Von Bio-Fisch über griechische Oliven bis hin zu regionalen Getreideprodukten, Käsespezialitäten und Bieren: Auf den Regionalmessen BioSüd und BioNord präsentiert sich Naturland mit einem umfassenden Angebot sowie besonderen Service-Angeboten als idealer Partner für den Bio-Fachhandel und für die Gastronomie.

Insgesamt 20 Unternehmen sind an den Naturland-Gemeinschaftsständen auf den beiden Messen dabei, 16 davon in Augsburg, 10 in Hamburg. Hinzu kommen 40 weitere Naturland-Partner, die mit eigenen Ständen auf den Messen sind (BioSüd: 39, BioNord: 27). Zusammen präsentieren die Naturland-Partner wieder eine große Produktvielfalt in Öko, Sozial und Fair.

Signal des Aufbruchs

Karin Romeder, Ansprechpartnerin bei der Naturland Zeichen GmbH für den Bio-Fachhandel und die Außer-Haus-Verpflegung, erwartet von den Herbst-Biomessen ein Signal des Aufbruchs. „Es deutet einiges daraufhin, dass der negative Trend seit Beginn der Inflation an sein Ende kommt. Die Umsätze im Fachhandel bewegen sich zum ersten Mal wieder nach oben. Parallel erleben wir, dass neben den Bio-Eigenmarken der Handelsketten auch die traditionellen Bio-Herstellermarken wieder verstärkt neue Produkte Naturland-zertifizieren lassen.“

Große Chancen sieht Romeder zudem für die Außer-Haus-Verpflegung, nachdem das Bundeskabinett im August ein entsprechende Verordnung zur Kennzeichnung verabschiedet hat. „Wir unterstützen Gastronomiebetriebe aktiv dabei, ihre Küchen Schritt für Schritt auf Bio umzustellen, von der Rohwarenbeschaffung bis zur Zertifizierung“, betont Romeder.

BioSüd mit Podiumsdiskussion zu Bruderhahn und Zweinutzungshuhn

Wie geht es weiter mit Bruderhahn und Zweinutzungshuhn? Diese Frage soll auf der BioSüd von Experten der Öko-Verbände diskutiert werden, darunter der Geschäftsführer der Beratung für Naturland, Martin Bär. Hintergrund der Diskussion ist die Entwicklung beim Absatz von Eiern mit ökologischer Bruderhahnaufzucht und den dazugehörigen Fleischprodukten. Die Veranstaltung mit dem Titel „**Bruderhahn und Zweinutzungshuhn: wie geht's in die Zukunft?**“ findet um **14:00 Uhr im Forum auf der BioSüd** statt.

Naturland auf der BioSüd, 10. September 2023 in Augsburg:

Besuchen Sie uns am Naturland Gemeinschaftsstand in **Halle 5, Stand B-02**, von 09.00 bis 17.00 Uhr. Sie finden dort folgende Mitaussteller:

- Adelholzener Alpenquellen GmbH
- Agrano GmbH&Co. KG – BioReal
- Arche Naturprodukte GmbH
- Biohof Lex GbR
- followfood GmbH mit der Marke „followfish“

- GEPA mbH
- Hofpfisterei – Ludwig Stocker GmbH
- Käse Rebellen GmbH
- LaSelva Toskana Feinkost Vertriebs GmbH
- Mani Bläuel GmbH
- Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG
- Ökofrost GmbH mit den Marken „Biopolar“ und „BioCool“
- Schalk Mühle GmbH & Co. KG
- Unertl Vertriebs GmbH
- Wechsler Feinfisch GmbH mit der Marke „BioMare“
- WeltPartner eG

Naturland auf der BioNord, 17. September 2023 in Hamburg:

Besuchen Sie uns am Naturland Gemeinschaftsstand in **Halle B5, Stand B5-A09**, von 09.00 bis 17.00 Uhr. Sie finden dort folgende Mitaussteller:

- Bioasien GmbH
- Bio Pilzhof GmbH
- followfood GmbH mit der Marke „followfish“
- Gläserne Molkerei GmbH
- Käse Rebellen GmbH
- LaSelva Toskana Feinkost Vertriebs GmbH
- Mani Bläuel GmbH
- Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG
- Ökofrost GmbH mit den Marken „Biopolar“ und „BioCool“
- Wechsler Feinfisch GmbH mit der Marke „BioMare“

Über die Naturland Zeichen GmbH

Die Naturland Zeichen GmbH ist mit der Vergabe und Lizenzierung des Naturland-Zeichens beauftragt, das Verbraucher:innen schnelle und verlässliche Orientierung in einem dynamisch wachsenden Bio-Markt bietet. Dafür arbeitet die Naturland Zeichen GmbH als eigenständiges Unternehmen mit rund 1.400 Naturland-Markenpartnern aus Handel, Verarbeitung und Gastronomie zusammen. So entstehen Vermarktungswege für die Erzeugnisse der rund 120.000 Naturland-Bäuerinnen und Bauern weltweit.